

---

# CV Alex Osten

1962 | Nieuwerkerk a/d IJssel | 06 5516 5746

@AlexanderOsten | [nl.linkedin.com/in/alexosten](https://nl.linkedin.com/in/alexosten)



## Wat mij drijft

Ik ben gefascineerd door de relatie tussen individueel en collectief belang. Hoe ze tot elkaar verhouden. En te beïnvloeden zijn. Die interesse heeft geleid tot inzet bij projecten als bewoner, ambtenaar, raadslid en communicatieadviseur. Inzet voor ministeries, provincies, gemeenten en zeker ook bedrijven die de overheid willen bereiken.

Persoonlijkheid en communicatie zijn mijn primaire instrumenten hierbij. Ik kijk met brede blik naar onderwerpen, kom makkelijk van strategie tot uitvoering en ben nuchter en praktisch van aard.

---

## Loopbaan in vogelvlucht

- partner, interimmanager, consultant, trainer en coach van Beijer, Osten & Smits (2006-nu)
- manager, senioradviseur, trainer en coach Van der Hilst Communicatie (1995-2006)
- voorlichtingscoördinator gemeente Baarn (1992-1995)
- medewerker interne communicatie Verenigd Ziekenvervoer Amsterdam (1991-1994)
- publiciteitsmedewerker kunstfestival Boulevard Oost West (1990)
- medewerker landelijke verkiezingscampagnes D66 (1989-1991)
- medewerker Utrechtse gemeenteraadsfractie (1987-1990).

## Recent afgerond (zomer 2016)

- programma-adviseur provincie Gelderland  
Ik was vanaf begin 2014 verantwoordelijk voor de communicatie rond natuur & landschap, stad & regio en landbouw voor de provincie. Projecten als de inspraak voor de Natura2000-gebieden en de realisatie van een breedbandnetwerk in de Achterhoek. Na de provinciale verkiezingen heb ik de communicatie opgezet voor de Gelderse Gebiedsopgave, een nieuw programma van de provincie. Advies aan management over koers, ondersteuning adviseurs en middelenproductie.

---

## Opleidingen

- basisopleiding Fotovakschool R'dam (NU BEZIG)
- vele korte communicatiecursussen (prezi, film, web)
- cursus sociale psychologie Open Universiteit (2012)
- NCOI-classes Organisatie & Management (2011)
- training trainers en coaches bij Het Balkon (2002)
- interne cursus communicatiemanager Van der Hilst Communicatie (niveau D) (2001)
- oriëntatiecursussen bedrijfs- & bestuurskunde en organisatie & management OU (1998)
- summer course corporate communication centre Erasmus Universiteit Rotterdam (1995)
- verkoopopleiding ECN (1985)
- Nederlandse taal- en letterkunde UU (1982-1989)
- startjaar elektrotechniek TU Delft (1981-1982)
- atheneum-B Rijnlands Lyceum (1975-1981).

## Maatschappelijk functioneren

- adviseur website kunstsporing  
Find your Funding (2013-2014)
- lid raadscommissie ABZ en gemeenteraadslid  
Cromstrijen (2010-2014 en 2014-2015)
- webmaster D66 Hoeksche Waard (2010-2014)
- docent Communicatieve vaardigheden en Nederlands MER Hogeschool Rotterdam (2008-2009)
- voorzitter vereniging PR-branch (2004-2012)
- voorzitter VVE appartementsgebouw (1998-2000)
- raadslid gemeente Utrecht voor D66 (1990-1994)
- medewerker raadsfractie D66-Utrecht (1987-1990).

## Mooi werk voor de overheid

- strategie en uitvoeringsprogramma doorontwikkeling dienstverlening Stadsbeheer gemeente Den Haag (2011-2013; 20 maanden)
- communicatie en gedragsbeïnvloeding zwerfafval in opdracht van Gemeente Schoon voor gemeenten als Amsterdam-Centrum, Culemborg, Heerlen, Hendrik-Ido-Ambacht, Moerdijk, Nuenen, Soest, Spijkenisse, Weert, Zandvoort en Zundert (2010-2013)
- opzet en uitwerking vuurwerkcampagnes Agentschap NL (2008-2011)
- interimadviseur bouw stadshart gemeente Alphen aan den Rijn (2003; 12 mnd)
- draagvlak bij beleidsvorming voor uiteenlopende instellingen als gemeenten Utrecht en Scherpenzeel, Dienst Landelijk Gebied, Ministerie van VROM, SenterNovem en Rijkswaterstaat Zuid-Holland (1995-2006)
- milieucommunicatie voor Roteb Rotterdam, gemeente Utrecht, AOO, SenterNovem Natuurmonumenten e.a. (1995-2006).

## Mooi werk buiten werk

- handboeken afvalscheiding & social media
- ontwerp decor NOS-actualiteitenrubriek
- fanatiek fotograaf en filmer natuur & docus.



## Branding en positionering

Ik heb een groot aantal organisaties kunnen begeleiden in hun zoektocht naar positie en betekenis in de markt. De werkwijze is van afstand gezien steeds gelijk (en start met de zoektocht naar het eigene), de uitwerking in stappen en middelen echter telkens anders.

Ik werkte de afgelopen vijf jaar onder meer aan:

- een communicatie- en marketingplan voor FoodValley in samenwerking met regio en maatschappelijke stakeholders
- positionering en profilering van het programma Gemeente Schoon richting gemeenten
- een marketingplan voor de Stichting Den Haag Nieuw Centrum
- branding en media-advies voor de Thuisapotheek
- positionering en profilering voor de opleiding Pedagogiek Hogeschool Rotterdam
- begeleiding corporate communicatieplan van het Nederlands Loodswezen.

## Interimmanagement

Interim-communicatiemanagement gaat vaak gepaard met reorganisatie of verbetering van werkprocessen. Hierbij komt mijn start als (part-time) éénpitter op een afdeling en mijn bestuurswerk als raadslid mooi bij elkaar: van detail tot meerjarenplan ben ik een (doorgaans serieus genomen) gesprekspartner geweest voor: Universiteit van Tilburg (12 maanden), gemeente Hilversum (7 maanden) en de politieregio's Gooi en Vechtstreek (3 maanden), Kennemerland (9 maanden) en Noord-Holland Noord (9 maanden). De basis ligt bij mijn rol als manager Advies voor Van der Hilst Communicatie (1999-2006).

## Training & Coaching

Hoewel gestoeld op theorie, is de praktijk van de trainee uitgangspunt voor mijn coaching en trainingen. Bijvoorbeeld de presentatie- en verkooptrainingen voor adviseurs van NotuBiz en CED-groep, mediatrainingen voor Rijkswaterstaat, visiewerkshops voor branche-organisaties en bestuurders en adviesvaardigheden en interne communicatie bij veranderingen voor vakgenoten.

## En verder...

trots op docu-relatiemagazine Verder voor ARCADIS. Ik werkte 10 jaar mee aan hun marketing.

